

Autovit.ro devine membru APIA și se alătură dialogului despre viitorul mobilității în România

București, 14 mai 2026 - [Autovit.ro](https://www.autovit.ro), cea mai mare platformă auto online din România, devine membru al **Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile – APIA**, organizație reprezentativă pentru industria auto locală. Compania va fi reprezentată în cadrul asociației de **Sorin Bălan, director comercial Autovit.ro**, care va contribui la dialogul despre evoluția pieței auto din perspectiva unei platforme digitale conectate direct la nevoile cumpărătorilor și vânzătorilor auto.

„Pentru Autovit.ro, afilierea la APIA reprezintă o continuare și o confirmare a eforturilor noastre de a contribui activ la dezvoltarea și modernizarea industriei auto din România. Credem că experiența noastră în digitalizare, analiza comportamentului consumatorilor și dezvoltarea de servicii online dedicate pieței auto poate aduce o perspectivă relevantă pentru toate partile implicate. Ne bucurăm să facem parte dintr-o organizație care susține colaborarea și inovația în beneficiul întregii piețe auto din România”, a declarat Sorin Bălan, director comercial Autovit.ro.

În cadrul APIA, Autovit.ro va contribui cu perspectiva acumulată în zona marketplace-urilor auto și a serviciilor digitale dedicate pieței de profil. Experiența platformei poate susține discuțiile despre modul în care tehnologia, datele și soluțiile online pot sprijini o piață auto mai transparentă, mai eficientă și mai bine conectată la așteptările actuale ale consumatorilor.

„Ne bucurăm să urăm bun venit Autovit.ro în cadrul APIA, într-un moment în care industria auto și ecosistemul de mobilitate traversează una dintre cele mai accelerate transformări din ultimele decenii.

Prin poziția sa de lider pe piața platformelor digitale auto din România, Autovit.ro aduce în cadrul asociației o perspectivă extrem de valoroasă asupra evoluției comportamentului consumatorilor, digitalizării proceselor de vânzare și noilor tendințe din mobilitate. Integrarea unui actor puternic din zona marketplace-urilor și serviciilor digitale confirmă faptul că viitorul industriei nu mai înseamnă doar producție și distribuție de vehicule, ci un ecosistem complet, în care tehnologia, datele, serviciile financiare și experiența utilizatorului devin elemente esențiale.

APIA își consolidează astfel rolul de platformă deschisă pentru toți actorii relevanți ai noii mobilități – de la producători și importatori, până la companii de tehnologie, infrastructură, energie și servicii digitale. Suntem convinși că expertiza și experiența Autovit.ro vor contribui activ la dezvoltarea unor proiecte și inițiative care să sprijine modernizarea și profesionalizarea pieței auto din România”, a declarat Dan Vardie, Președintele APIA.

APIA este o organizație reprezentativă pentru industria auto din România, implicată în dialogul cu autoritățile, promovarea practicilor sustenabile și furnizarea de analize relevante pentru sector. Asociația este activă și în zona de evenimente și instrumente dedicate pieței auto, inclusiv prin dezvoltarea platformei CarS, soluție de analiză dinamică a pieței locale.

Despre Autovit.ro

Autovit.ro este cea mai mare platformă online din România destinată vânzării și cumpărării de mașini noi și second-hand, cu peste 7,5 milioane vizite lunare și peste 1.000 de dealeri auto care folosesc serviciile companiei. Potrivit unui studiu Unlock Market Research, 78% dintre românii interesați de domeniul auto au folosit Autovit.ro cel puțin o dată pentru a vinde sau a cumpăra o mașină.

Aparținând OLX Group și cu o experiență de 25 de ani pe piața din România, Autovit.ro consolidează relațiile între vânzători și cumpărători și oferă acces la informații de încredere și consultanță asupra vânzărilor de autoturisme, camioane, autoutilitare, motociclete, utilaje de construcții, mașini agricole și piese auto second-hand.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă: Salonul Internațional Auto București - SIAB (între 1993 și 2019) și Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMSA, ajuns deja la a IV-a ediție în 2026.

APIA a dezvoltat **CarS**, unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează automatizat și în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.